

ANEXO V
MODELO DE PROJETO
EDITAL LINGUAGENS ARTÍSTICAS

“ProAc Municípios / Fundo Municipal de Apoio às Políticas Culturais”

I. Ser for Pessoa Jurídica preencha o primeiro quadro, se for Pessoa Física preencha o segundo quadro:

Pessoa Jurídica: Laila Romeiro Dantas da Gama		
CNPJ: 14.521.296/0001-09	Área de Atuação: Artes Cênicas	
Telefone fixo: (12) 3642-3116	Telefone celular: (12) 98811-8093	
E-mail: lailagama.arte@gmail.com		
Endereço: Rua Ignácio Henrique Romeiro		Nº: 16
Bairro: Chácara Galega	Cidade: Pindamonhangaba	CEP: 12.422-120
Responsável: Laila Romeiro Dantas da Gama		CPF: 384.513.578-65
Data de Nascimento: 08/11/1988		Cargo: Atriz
Endereço: Rua Ignácio Henrique Romeiro		Telefone: (12) 98811-8093
Bairro: Chácara Galega	Cidade: Pindamonhangaba	CEP: 12.422-120
Assinatura:		Data: 10/10/2018

Pessoa Física:		
E-mail:		
Data de Nascimento:	Cargo:	
CPF:	Área de Atuação:	
Telefone fixo:	Telefone celular:	
Endereço:		Nº:
Bairro:	Cidade:	CEP:
Assinatura:		Data:

II. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO (OBJETO)

Nome do Projeto: “Yaga – Uma História Para Crianças Corajosas”
Área: Artes Cênicas
Produto: Circulação do espetáculo infantil “Yaga – Uma História Para Crianças Corajosas” nos bairros da cidade de Pindamonhangaba.

III. OBJETIVOS

O projeto de circulação do espetáculo infantil “Yaga – Uma História Para Crianças Corajosas” na cidade de Pindamonhangaba tem como objetivo fomentar e descentralizar o acesso à cultura e à arte. As apresentações possibilitarão a aproximação com as artes cênicas, assim como a prospecção da criação de um novo público. Desta forma, o projeto visa apresentar um produto teatral de qualidade e significativo às crianças e aos adultos.

O projeto pretende contemplar uma apresentação em uma unidade escolar, uma conjuntamente para os Lares Irmã Júlia e Irmã Terezinha (prédios anexos), uma no CEU das artes e outra no Teatro Galpão. Estes locais foram escolhidos por suas localizações e pela necessidade em se levar projetos teatrais infantis para outros polos da cidade. O grupo oferecerá como contrapartida dois *workshops* sobre “Brincadeiras populares”, tais contrapartidas terão como público-alvo crianças e adultos afins de resgatar sua criança interior.

IV. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A inspiração deste espetáculo são as brincadeiras tradicionais em sua potência e estética, buscando na beleza e no desafio do brincar uma fonte inesgotável de possibilidades e até mesmo de um profundo processo de desenvolvimento da coragem, confiança e sabedoria da criança ao brincar. Ao adentrar sob as lentes do imaginário infantil, nem tudo é o que parece. Transformando este espaço cênico em um universo onde coisas grandiosas podem ser reveladas na simplicidade.

Release

“Yaga – Uma História Para Crianças Corajosas” traz ao espectador uma viagem cheia de mistérios e fantasia guiada pelas lentes do imaginário infantil da protagonista. A menina ao explorar as possibilidades lúdicas de um quintal fictício, descobre brincadeiras e habilidades, enfrenta desafios e perigos e se experimenta espontânea, autônoma e inventiva tornando-se heroína da própria história.

A sonoplastia desenvolvida em concomitância ao processo de criação do espetáculo ganha vida própria e se mostra parte fundamental da obra, ora dialogando e provocando, ora criando climas e dando fundos às cenas com sons, onomatopeias e canções feitas com o propósito de enriquecer a experiência teatral do espectador.

V. ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

1. Confirmação de locais e datas para as apresentações e oficinas (Mês 1);
2. Preparação de material gráfico para divulgação por meio de mídias sociais e materiais impressos (Mês 1 e Mês 2);

“Edital realizado com o apoio do ProAc”

3. Plano de divulgação do projeto por meio de mídias sociais e mídias tradicionais (Mês 3 ao Mês 6);
4. Circulação do espetáculo nos locais selecionados (Mês 3 ao Mês 5);
5. Realização das oficinas (Mês 3 e Mês 5);
6. Agradecimentos e avaliação. Divulgação de resultados em mídias sociais (Mês 6);
7. Separação de material, prestação de contas e relatórios (Mês 7 e Mês 8).

VI. EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO

Nº	Nome	RG	Função exercida no projeto
01	Lilian Guerra	16.290.086-7	Diretora
02	Hérica A Ferreira dos Santos	33.044.944-8	Assistente de Direção e atriz
03	Laila Romeiro Dantas da Gama	45.036.343-0	Atriz
04	Laryssa Brandão Arantes de Souza	48.678.708-4	Sonoplasta e Secretária teatral
05	Raíssa Lorena Correa de Araújo	44.579.911-0	Atriz e Maquiadora

VII. CONTRAPARTIDA

Considerando a importância do brincar, aliado principal para o desenvolvimento da criança, a oficina proposta como contrapartida tem inteira ligação com o espetáculo e relevância para a população.

ATIVIDADES	QUANDO	ONDE	PÚBLICO ALVO
Oficina de brincadeiras populares.	Mês 3	Bosque da Princesa	Classificação livre, sendo prioritariamente famílias e crianças até 12 anos.
Oficina de brincadeiras populares.	Mês 5	Parque da Cidade	Classificação livre, sendo prioritariamente famílias e crianças até 12 anos.

VIII. ETAPAS DE REALIZAÇÃO (obrigatório) TIRAGEM DO PRODUTO CULTURAL E PLANO DE DISTRIBUIÇÃO:

- **Shows, palestras, workshops, apresentações teatrais:** O Projeto tem a finalidade de realizar quatro (04) apresentações teatrais no Município de Pindamonhangaba, sendo os locais:

“Edital realizado com o apoio do ProAc”

Teatro Galpão, CEU das Artes, em uma escola municipal a escolha da Secretaria da Educação e uma apresentação integrando crianças e idosos dos Lares Irmã Júlia e Irmã Terezinha, a ser realizada no prédio do Lar Irmã Terezinha. Assim como oficinas artísticas e uma apresentação do espetáculo a serem realizadas no Bosque da Princesa e no Parque da Cidade.

ESPECIFICAÇÕES: O espetáculo teatral tem a duração média de 50 minutos, sendo necessárias duas horas para montagem e uma para desmontagem. Já as oficinas terão duração média de 3 horas, com tempo de preparação e de desmontagem de 1 hora.

PERÍODO PREVISTO PARA A EXECUÇÃO DE TODAS AS ETAPAS DO PROJETO.

O projeto tem a previsão estimada de duração de 8 meses, devido agenda dos envolvidos no projeto.

PÚBLICO ALVO E A ESTIMATIVA DE PÚBLICO: O espetáculo se destina ao público infantil majoritariamente, estima-se que o público a ser atingido pelo projeto seja de aproximadamente 700 pessoas, considerando crianças e adultos. Levando em conta que o número base de alunos das escolas de rede municipal é de 150 alunos por período, que o Teatro Galpão conta com 221 lugares e que no espaço do CEU das Artes comporta entre 150 a 200 pessoas, chegaremos neste número aproximado.

IX - QUADRO GERAL DAS ATIVIDADES DO PROJETO (apresentações previstas, lançamentos, oficinas, workshops, exposições, cursos etc.)

	ATIVIDADES	QUANTIDADE	QUAND	ONDE	PÚBLICO ALVO
		E	O		
1	Apresentação teatral	1	Mês 3	CEU das Artes	Classificação livre, sendo prioritariamente famílias e crianças até 12 anos.
2	Oficina de brincadeiras populares	1	Mês 3	Bosque da Princesa	Prioritariamente crianças.
3	Apresentação teatral	1	Mês 4	Unidade escolar municipal afastada do centro, indicada pela Secretaria da Educação	Classificação livre, sendo prioritariamente famílias e crianças até 12 anos.
4	Apresentação teatral	1	Mês 4	Lar Irmã Terezinha	Crianças e Idosos.
5	Oficina de	1	Mês 5	Parque da Cidade	Prioritariamente

	brincadeiras populares				crianças.
6	Apresentação teatral	1	Mês 5	Teatro Galpão	Classificação livre, sendo prioritariamente famílias e crianças até 12 anos.

Obs.: Este quadro serve para auxiliar no entendimento de seu projeto e é o documento válido sobre as atividades que o proponente definiu para alcançar o objetivo

X. CRONOGRAMA do PROJETO

Descrever **todas** as ações que serão executadas em cada mês de execução de seu projeto.

Preencher com os meses relativos à duração total do seu projeto.

Item	Descrição das ações	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08
1	Confirmação de locais e datas para as apresentações e oficinas	x							
2	Preparação de material gráfico para divulgação por meio de mídias sociais e materiais impressos	x	x						
3	Plano de divulgação do projeto por meio de mídias sociais e mídias tradicionais			x	x	x	x		
4	Circulação do espetáculo nos locais selecionados			x	x	x			
5	Realização das oficinas			x		x			
6	Agradecimentos e avaliação. Divulgação de resultados em mídias sociais						x		
7	Separação de material, prestação de contas e relatórios							x	x

XI. DETALHAMENTO DE CUSTOS

TEM	ATIVIDADE	DESPESAS		PROFISSIONAIS		VALOR TOTAL	DURAÇÃO	
		DESCRIÇÃO	VALOR UNIT.	QUANTIDADE	VALOR UNIT.		Nº DIAS	MÊS
1	Direção			1	R\$ 600	R\$ 2.400	4	3,4,5
	Assistente de Direção			1	R\$ 400	R\$ 1.600	4	3,4,5
	Secretária Teatral			1	R\$ 200	R\$ 800	4	3,4,5
	Atrizes			3	R\$ 300	R\$ 3.600	4	3,4,5
	Sonoplasta			1	R\$ 300	R\$ 1.200	4	3,4,5
	Operador de iluminação			1	R\$ 200	R\$ 400	2	3,5
	Contrarregra			1	R\$ 100	R\$ 400	4	3,4,5
	Maquiadora			1	R\$ 200	R\$ 800	4	3,4,5
2	Intérprete de Libras			1	R\$ 150	R\$ 600	4	3,4,5
	Equipamentos de som e luz; E técnico de montagem.	Equipamentos para locais onde não hajam estrutura de som e luz	R\$ 800			R\$ 3.200	4	3,4,5
	Registro fotográfico e audiovisual	Registros para arquivo e para material de divulgação e de relatórios.	R\$ 350			R\$1.400	4	3,4,5
	Alimentação	Alimentação para os dias de apresentações e oficinas	R\$ 100			R\$ 400	4	3,4,5
	Design gráfico e impressos	Elaboração de material gráfico e impressão de banner, cartaz e folder.	R\$ 1.500			R\$1.500	60	1,2
	Investimento em verba para		R\$ 250			R\$ 1.000	120	3,4,5,6

impulsionamentos e Facebook Ads								
Gerenciamento das mídias sociais	Gerenciamento do Facebook e Instagram da Cia	R\$875				R\$3.500	120	3,4,5,6
Contadora			1	R\$200	R\$ 1.600	240	1,2,3,4,5,6,7,8	
Taxas bancárias		R\$ 75			R\$ 600	240	1,2,3,4,5,6,7,8	
TOTAL GERAL: R\$ 25.000,00								

XII. DETALHAMENTO DE CUSTO MENSAL

Descrever **todas** as ações e suas respectivas despesas que serão executadas em cada mês de execução de seu projeto. Preencher com os meses relativos à duração total do seu projeto

Item	Descrição das ações	Despesas							
		Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08
01	Cachês	-	-	R\$ 2.700	R\$ 6.650	R\$ 2.700	-	-	-
02	Equipamento de Luz e som	-	-	R\$ 800	R\$ 800	R\$ 800	-	-	-
03	Fotografia e audiovisual	-	-	R\$ 350	R\$ 350	R\$ 350	-	-	-
04	Interprete de Libras	-	-	R\$ 150	R\$ 300	R\$ 150	-	-	-
05	Operador de iluminação	-	-	R\$ 200	-	R\$ 200	-	-	-
06	Alimentação	-	-	R\$ 100	R\$ 200	R\$ 100	-	-	-
07	Publicidade e marketing	R\$ 1.000	R\$ 500	R\$ 1.125	R\$ 1.125	R\$ 1.125	R\$ 1.125	-	-
08	Contadora	R\$ 200	R\$ 200	R\$ 200	R\$ 200	R\$ 200	R\$ 200	R\$ 200	R\$ 200
09	Taxas bancárias	R\$ 75	R\$ 75	R\$ 75	R\$ 75	R\$ 75	R\$ 75	R\$ 75	R\$ 75

XIII. PLANILHA DE COTAÇÃO DAS DESPESAS (orçamentos prévios)

	EMPRESA	CNPJ	TELEFONE	NOME PARA CONTATO	Valor em R\$
ITEM 01	Oliveira & Folter Produções Musicais Ltda ME	24.081.191/0001-21	(12) 99104-4409	Maurício Folter	R\$ 3.200,00
	EMPRESA	CNPJ	TELEFONE	NOME PARA CONTATO	Valor em R\$
ITEM 2	Clara Ribas Fotografia	27.681.961/0001-65	(12) 98152-4103	Clara Ribas	R\$ 1.400,00
	EMPRESA	CNPJ	TELEFONE	NOME PARA CONTATO	Valor em R\$
ITEM 3	Kellen Reis	29.204.838/0001-89	(11) 96307-1778	Kellen Reis	R\$ 6.000,00
	EMPRESA	CNPJ	TELEFONE	NOME PARA CONTATO	Valor em R\$
ITEM 4	JF Rezende EPP	00.012.934/0001-43	(12) 3642-9049	Donice	R\$ 400,00
	EMPRESA	CNPJ	TELEFONE	NOME PARA CONTATO	Valor em R\$
ITEM 5	Laryssa Brandão	31.541.301/0001-56	(12) 99166-3419	Laryssa Brandão	R\$ 10.800,00
	EMPRESA	CNPJ	TELEFONE	NOME PARA CONTATO	Valor em R\$
ITEM 6	Rafael Gomes de Andrade	18.706.609/0001-46	(12) 99186-3127	Rafael Gomes de Andrade	R\$ 1.000,00
	EMPRESA	CNPJ	TELEFONE	NOME PARA CONTATO	Valor em R\$

XV. CURRÍCULOS DOS PRINCIPAIS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA EXECUÇÃO DO PROJETO**Lilian Guerra**

Formada em Artes com especialização em Artes Cênicas.

Como arte educadora trabalha há 25 anos em escolas públicas e particulares desenvolvendo diversos trabalhos em expressão artística com alunos do ensino fundamental, como a montagem de "Romeu e Julieta" em língua inglesa, espetáculos de teatro, dança e música baseados na estética cubista, leitura de obras plásticas e cênicas.

"Edital realizado com o apoio do ProAc"

Ministra oficinas e palestras para profissionais da área de educação e teatro.

É uma das fundadoras do Núcleo Trecos e Cacarecos da Cooperativa Paulista de Teatro. Participando efetivamente não só como atriz, mas também como produtora, da maioria de suas produções (Guerra dentro da Gente 1994, Mulheres 2002, Folia de Boi 2003, Remontagem do Guerra dentro da Gente 2005), pelo qual recebeu o prêmio de Melhor atriz no Festival de Teatro de Resende – RJ em 2007.

Trabalhou com o grupo Sobrevento, substituindo a premiada atriz, Sandra Vargas, no espetáculo “O Anjo e a Princesa”.

Dirigiu e produziu o espetáculo para bebês O Jardim de Caicara em 2008/09

Produziu e atuou como protagonista no espetáculo de teatro de Sombras “Mulan e outros heróis” do grupo Dragão Amarelo em 2008 e 2009.

Dirigiu a montagem do grupo “Teatro por um Triz”, Vasalisa, a sabida que teve sua estreia em julho de 2011 no Centro de Estudos e Práticas do Teatro de Animação coordenado pela Cia Truks.

Ministrou curso de extensão sobre teatro de animação na SP escola de Teatro em 2013 e 2014 e Oficinas na Casa de Cultura Amácio Mazzaropi em várias oportunidades.

Atuou como roteirista e diretora Cênica da apresentação final do projeto Cantarolantes em Mauá, contemplado pelo Proac ICMS do estado de São Paulo. Dirigiu o espetáculo para a família “Flor Amarela” do Grupo Histórias e Objetos que estreou em Junho no SESC Jundiá.

Dirige e foi co-autora do espetáculo de estreia da Severina Companhia de Teatro de Pindamonhangaba, texto dirigido para crianças sobre a bruxa Baba Yaga.

Atualmente é autora e atriz do projeto para adultos “Museu das Pequenas Coisas” com pré-estreia em novembro na FUNARTE –SP. E dirige o primeiro espetáculo adulto do grupo de São Paulo Calidoscópio em processo de ensaio e captação de recursos.

Laila Gama

Atua como articuladora cultural participando de vários projetos culturais nas secretarias de educação, saúde, departamentos de cultura e patrimônio histórico de Pindamonhangaba. Iniciou sua carreira teatral em 2001 alternando suas atividades de palco com as atividades de arte-educadora, formada na Faculdade Santa Cecília e Pós-Graduada em Linguagens Artísticas Integradas na UNITAU. Tem seu trabalho direcionado ao teatro de rua, a contação de histórias, o teatro de sombras e palhaço.

Hérica Ferreira

É arte-educadora formada na Faculdade Santa Cecília em 2004, Pós-Graduada em Psicopedagogia e com Graduação em Pedagogia, atua na Rede Municipal e Estadual De

Educação na cidade de Taubaté. Já atuou em projetos culturais dentro da própria Secretaria de Educação e Cultura, sendo o mais recente o Projeto “Eu faço teatro” (2011 a 2012) em Pindamonhangaba. Iniciou sua experiência teatral em 1999, na extinta Cia Teatral Cadê Otelo? Desde então já participou como atriz de espetáculos infantis e adultos de diferentes grupos teatrais do Vale do Paraíba, além de realizar workshops para professores e arte-educadores com temas como *Teatro na Sala de Aula*.

Pitanga Araújo

Atriz, e artista visual, estudou teatro na Universidade Federal do Pará. Arte-educadora pela Faculdade Santa Cecília, e graduanda em Pedagogia pela Faculdade de ciências humanas de Cruzeiro. Atua como articuladora cultural participando de vários projetos culturais no cenário artístico independente da cidade de Pindamonhangaba, além de presidente do conselho municipal de cultura. Iniciou sua carreira teatral em 2003 alternando suas atividades de palco com a arte-educação, hoje trabalha como atriz na Cia Controvérsias e na Severina Cia de Teatro. Estudiosa de cultura popular, atua como integrante e pesquisadora no grupo de estudo de jongo “Jongo Crioulo”.

Laryssa Brandão

Cantora, compositora, instrumentista, técnica em produção musical e sonoplasta. Deu início em sua carreira musical em 2003, quando começou a compor suas primeiras canções. Já participou de algumas bandas e atualmente é uma das integrantes da Daruê. É também educadora musical, técnica de gravação e de edição de áudio. É graduada em Tecnologia em Produção Fonográfica pela Universidade Anhembi Morumbi e Licenciatura em Música pela Faculdade Santa Cecília.

Nome do Proponente: Laila Romeiro Dantas da Gama

Assinatura: _____

Pindamonhangaba, 12 de outubro de 2018.