



PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA
DEPARTAMENTO DE CULTURA E PATRIMONIO HISTÓRICO

ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

EDITAL LINGUAGENS ARTÍSTICAS

“ProAc Municípios / Fundo Municipal de Apoio às Políticas Culturais”

- I. Ser for Pessoa Jurídica preencha o primeiro quadro, se for Pessoa Física preencha o segundo quadro:

Pessoa Física:		
E-mail: Jorge.voiola@novelis.com		INSS ou PIS ou PASEP: 012785664231
Data de Nascimento: 17/09/1983		Cargo: PRODUTOR
CPF: 323317198-61		Área de Atuação: Grafiteiro
Telefone fixo:		Telefone celular: (12)991810877
Endereço: R: Benedito H. de Melo Neto		Nº: 100
Bairro: Carangola	Cidade: Pindamonhangaba	CEP: 12403-560
Assinatura:		Data:

II. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO (OBJETO)

Nome do Projeto: “Museu de Arte Urbana Caipira”
Área:
Produto:

ANEXO II - REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

EDITAL LINGUAGENS ARTÍSTICAS

“ProAc Municípios / Fundo Municipal de Apoio às Políticas Culturais”

Pelo presente, requeiro a inscrição do Projeto Cultural Conto Outra Vez: Pedro e o Lobo no **Edital *Linguagens Artísticas* – “ProAc Municípios / Fundo Municipal de Apoio às Políticas Culturais”** pretendente ao benefício **dos recursos do Fundo Municipal de Apoio as Políticas Culturais de Pindamonhangaba e do ProAc**, com observância da Lei Municipal nº 5400, de 06 de junho de 2012 e Regimentos interno do Fundo Municipal de Apoio a Políticas Culturais e do Conselho Diretor do FMAPC, das demais cláusulas e condições estabelecidas neste Edital.

DECLARANDO QUE:

a). **Estou** ciente e de acordo que o ato da inscrição implica na sujeição: as cláusulas e condições estabelecidas neste Edital, aos dispositivos da nº 5400, de 06 de junho de 2012 e Regimentos interno do Fundo Municipal de Apoio a Políticas Culturais e do Conselho Diretor do FMAPC, sem prejuízo de outros dispositivos legais aplicáveis, **os quais me comprometo a cumprir**, sob pena da aplicação das medidas administrativas e sanções legais cabíveis.

b). As informações contidas nos formulários de inscrição e demais documentos apresentados são de minha inteira responsabilidade e estão em conformidade com os dispositivos legais e regulamentos acima mencionados, sob pena de desclassificação do projeto.

c). Estou ciente e de acordo que as informações prestadas e documentos apresentados estão sujeitos à comprovação a qualquer momento e que a inexatidão das informações e/ou documentação apresentada implicará na desclassificação do projeto, em qualquer fase que se encontrar, sem prejuízo das medidas legais cabíveis.

Nome do Proponente:

Assinatura: 

Pindamonhangaba, 10 de outubro de 2018.

ANEXO III – DECLARAÇÃO DE FATO IMPEDITIVO
EDITAL LINGUAGENS ARTÍSTICAS
“ProAc Municípios / Fundo Municipal de Apoio às Políticas Culturais”

Para fins de participação no **Edital Linguagens Artísticas – “ProAc Municípios / Fundo Municipal de Apoio às Políticas Culturais”**, estou ciente e de acordo que o ato da inscrição implica na sujeição:

- a) Às cláusulas e condições estabelecidas neste Edital;
- b) Que estou ciente e de acordo que é vedada a apresentação de projeto por cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral até o terceiro grau, de quaisquer pessoas ocupantes de cargos de Prefeito, Vice-Prefeito, Secretários Municipais, Chefe de Gabinete, Vereadores ou de Cargos de Direção, chefia ou de assessoramento da Prefeitura Municipal de Pindamonhangaba, de membros do Conselho Diretor do FMPAC ou da Comissão de Seleção de projetos do FMAPC.
- c) Que estou ciente que não será permitida a remuneração do proponente nas funções de administração, coordenação e elaboração do projeto. Que ao proponente só é permitida a remuneração em funções vinculadas diretamente as áreas técnicas e artísticas, devendo ser especificadas claramente no projeto. E que aos profissionais envolvidos no projeto cultural, inclusive o proponente, não será permitido o acúmulo em mais de 02 (duas) funções remuneradas.
- d) Que estou ciente e de acordo que não serão aprovados projetos culturais que se destinem a conservação, construção ou reforma de imóveis, ou que tenham previsão orçamentária parcial para estes serviços.
- e) Que em nenhuma hipótese, o proponente poderá efetuar qualquer transação bancária não relacionada ao projeto utilizando a conta aberta exclusivamente para a movimentação dos recursos do projeto.
- f) Que as despesas bancárias a serem custeadas com recursos do projeto estão limitadas à taxa de manutenção da conta e à tributos que venham a incidir sobre os recursos destinados ao projeto.
- g) Que não serão aprovados projetos:
 - a). Relativos a obras, produtos, eventos ou outros produtos decorrentes, destinados ou circunscritos a circuitos privados ou a coleções ou acervos particulares;
 - b). Que se destinem à restauração ou à modificação de obras artísticas sem autorização expressa de seus autores ou representantes legais;
 - c). Que se destinem à restauração ou modificação de imóveis ou monumentos considerados patrimônio histórico, cultural, sem anuência expressa de órgãos competentes, federais, estaduais ou municipais;
 - d). Cujos proponentes não apresentem informações e/ou documentos adicionais, inclusive originais, esclarecimentos, justificativas ou readequações solicitadas, em qualquer etapa do processo de seleção;

Nome do Proponente:

Assinatura: 

Pindamonhangaba, 10 de outubro de 2018.

ANEXO V
MODELO DE PROJETO
EDITAL LINGUAGENS ARTÍSTICAS

“ProAc Municípios / Fundo Municipal de Apoio às Políticas Culturais”

- I. I. Ser for Pessoa Jurídica preencha o primeiro quadro, se for Pessoa Física preencha o segundo quadro:

Pessoa Física:		
E-mail: Jorge.voiola@novelis.com		INSS ou PIS ou PASEP: 012785664231
Data de Nascimento: 17/09/1983		Cargo: PRODUTOR
CPF: 323317198-61		Área de Atuação: Grafiteiro
Telefone fixo:		Telefone celular: (12)991810877
Endereço: R: Benedito H. de Melo Neto		Nº: 100
Bairro: Carangola	Cidade: Pindamonhangaba	CEP: 12403-560
Assinatura:		Data:

II. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO (OBJETO)

Nome do Projeto: “Museu de Arte Urbana Caipira”
Área:
Produto:

III. OBJETIVOS

O projeto “Museu de Arte Urbana Caipira” será uma instalação artística permanente e tem como principal objetivo revitalizar espaços públicos degradados, por meio da arte, além de levar a população a uma reflexão sobre as diversas vertentes artísticas e sociais. Com o intuito de difundir a arte urbana utilizaremos as diversas técnicas de Graffiti para transformar as ruas de nossa cidade, em um museu à céu aberto.

O Graffiti que originalmente surgiu nas ruas de Nova Iorque nos Estados Unidos na década de 70, se caracteriza como atual expoente artístico, com suas diversas formas e técnicas. Ultrapassando as paredes de museus e galerias, esta arte contemporânea chega ao público de forma direta, sendo possível explorar o Graffiti em sua plenitude, por meio da interlocução, aproximando o ambiente urbano da população em geral.

O projeto “Museu de Arte Urbana Caipira” será desenvolvido em locais de circulação pública na área central do município e em dois bairros localizados na periferia da cidade (contrapartida). O projeto tem como objetivo apresentar ao público as diversas técnicas utilizadas pelos artistas, além da promoção do Graffiti em nosso município.

Para a realização deste projeto, serão convidados 15 artistas com vasta experiência no Graffiti e será realizada uma seleção com 35 vagas para os demais artistas interessados em participar. Esta seleção será por meio de inscrição e envio de portfólio, tendo a participação de uma comissão de jurados para avaliar e escolher as obras que serão grafitadas.

O projeto prevê a revitalização completa do Viaduto João Koslowski, valorizando a região central do município que recentemente teve a Praça 07 de setembro inaugurada.

Por meio deste projeto, buscamos promover o Graffiti e valorizá-lo como arte, enfatizando a qualidade artística e o seu papel importante no contexto urbano contemporâneo.

IV. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O Graffiti como arte contemporânea possui características essencialmente urbanas. Buscando interferir na paisagem da cidade, possibilita a transmissão de diferentes ideias, sendo considerado uma rica expressão artística.

O pensamento de que paredes e muros grafitados podem transmitir de forma direta, ideias e pensamentos, nos faz cada vez mais acreditar nesse tipo de arte. O Graffiti é um estilo artístico presente no ambiente urbano das principais cidades do mundo, crescente nas últimas décadas, pode ser considerado uma cultura popular que possui forte protesto social, além de representar o estilo de vida de seus artistas.

O município de Pindamonhangaba atualmente conta com diversas intervenções artísticas urbanas apoiadas pelos representantes culturais. Com o apoio da Prefeitura, por meio do Departamento de Cultura e da Coordenadoria de Eventos foram realizados: 1º Festival de Graffiti Os caipiras, no viaduto João Koslowski (2016), 2º Festival de Graffiti Os caipiras, no viaduto do distrito de Moreira César (2017) e o 3º Festival de Graffiti Os caipiras, que aconteceu no Parque da Cidade (2018) e que contou ainda apresentações da equipe de BMX, welling best trick, exposição de carros tunados, batalhas de MC's, show de rap e trilha monitorada para crianças. O 3º Festival de Graffiti contou com ampla divulgação da mídia regional, valorizando ainda mais este evento.

A criação de eventos que valorizam a cultura urbana, transmite a ideia de que a população tenha contato com a cultura de rua, de modo geral, já que o Graffiti está presente no cotidiano da cidade, mas muitas vezes passa despercebido e acaba sofrendo preconceito.

Nesse contexto, o projeto busca ampliar ainda mais a cultura urbana com o apoio do município.

V. ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

1. Pré-Produção – Mês 01, 02 e 03: Solicitação da autorização de uso do espaço público para o evento; Visitas técnicas; Seleção dos portfólios e divulgação do resultado; Contratação de serviços especializados e de apoio; Compra de materiais para a execução do evento; Desenvolvimento e Confecção do material gráfico para divulgação; Desenvolvimento de estratégias de divulgação do evento online.
2. Produção e Divulgação – Mês 03: Contratação dos serviços locais e de apoio para os artistas; Divulgação nas mídias espontâneas e articulação online nos dias da realização do evento.
3. Pós-Produção – Mês 04: Seleção da escola a serem beneficiada com a contrapartida do projeto.
Mês 05: Finalização dos pagamentos e Realização das atividades de contrapartida.
Mês 06: Fechamento da Prestação de Contas e Elaboração do relatório final de atividades.

VI. EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO

Relacione os nomes dos principais profissionais envolvidos na execução do projeto, sendo que, no mínimo, as cinco maiores remunerações **devem** estar descritas (ator, músico, bailarino, diretor, dramaturgo, entre outros – **lembre-se que você deverá anexar à proposta os currículos de 2/3 destes profissionais**)

Nº	Nome	RG	Função exercida no projeto
01	Jorge Fernando Voiola	43054743-2	Produtor e Artista (Graffiti)
02	Alana Marcondes Palomas	46.959.241-2	Assistente de produção e Artista (Graffiti)

VII. CONTRAPARTIDA

ATIVIDADES	QUANDO	ONDE	PÚBLICO ALVO
1- Realização de 01 Festival de Graffiti	Mês 02	Bairro localizado na periferia do município	Público Jovem

2- Realização de oficina de Graffiti na CEU em Moreira César	Mês 04	Centro de Artes e Esportes Unificados (CEU) no distrito de Moreira César	Crianças e adolescentes de 13 a 17 anos
--	--------	--	---

Os bairros que serão beneficiados com o festival de Graffiti e com a Oficina de Graffiti (contrapartida) do projeto, foram escolhidos por serem bairros distantes e que não foram atendidos pelos eventos oficiais do projeto. A comprovação do público atendido com as contrapartidas será fornecido pelo responsável administrativo de CEU e por fotos comprovando a execução do desenvolvimento do festival.

VIII. ETAPAS DE REALIZAÇÃO (obrigatório) TIRAGEM DO PRODUTO CULTURAL E PLANO DE DISTRIBUIÇÃO:

<p>- Shows, palestras, workshops, apresentações teatrais: 01 Intervenção artística de Graffiti no Viaduto João Koslowski (previamente autorizada pela prefeitura)</p>
<p>ESPECIFICAÇÕES: O evento terá a duração de dois dias (sábado e domingo) e além das atividades de Graffiti, contará com a participação de 06 grupos de rap da região.</p>
<p>PERÍODO PREVISTO PARA A EXECUÇÃO DE TODAS AS ETAPAS DO PROJETO. - Quantidade total de meses: 06 meses</p>
<p>PÚBLICO ALVO E A ESTIMATIVA DE PÚBLICO: Público Jovem 400 pessoas.</p>

IX - QUADRO GERAL DAS ATIVIDADES DO PROJETO (apresentações previstas, lançamentos, oficinas, workshops, exposições, cursos etc.)

	ATIVIDADES	QUANTIDADE	QUANDO	ONDE	PÚBLICO ALVO
1	Graffiti	01	Mês 05	Viaduto João Koslowski	Público Jovem e população em geral
	Festival de Graffiti e Batalha de MC's (contrapartida)	01	Mês 02 (MARÇO)	Muros previamente autorizados	Público Jovem

Obs.: Este quadro serve para auxiliar no entendimento de seu projeto e é o documento válido sobre as atividades que o proponente definiu para alcançar o objetivo

X. CRONOGRAMA do PROJETO

Item	Descrição das ações	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
1	Solicitação de autorizações técnicas para a realização do evento; Visitas técnicas; Contratação de serviços especializados e de apoio; Compra de materiais para a execução do evento; Desenvolvimento de estratégias de divulgação do evento online.	X	X	X			
2	Seleção dos portfólios e divulgação do resultado dos artistas selecionados;			X	X		
	Desenvolvimento e Confecção do material gráfico para divulgação;			X			
3	Contratação dos serviços locais e de apoio para os artistas; Divulgação nas mídias espontâneas e articulação online nos dias da realização do evento.				X		
4	Realização do evento					X	
5	Realização de atividade de contrapartida Festival de Graffiti		X				
6	Prestação de contas e elaboração do relatório final de atividades						X

XI. DETALHAMENTO DE CUSTOS

ITEM	ATIVIDADE	DESPESAS		PROFISSIONAIS		VALOR TOTAL	DURAÇÃO	
		DESCRIÇÃO	VALOR UNIT.	QUANTIDADE	VALOR UNIT.		Nº DIAS	MÊS
1	Produção	Responsável pela organização, planejamento e estrutura técnica do evento	1.200,00	01	1.200,00	1.200,00	184	06
	Assistente de Produção	Auxilia a produção em todos os assuntos técnicos e administrativos, relacionados ao bom desenvolvimento e planejamento do evento	900,00	01	900,00	900,00	153	05
2	Taxa Bancária	Manutenção da conta bancária	45,00	06	-	270,00	-	06
3	Contador	Contabilidade e prestação de contas	300,00	01	300,00	1.500,00	153	05
4	Graffiti	Spray	16,20	720	-	11.664,00	-	-
5		Látex	175,60	10	-	1.756,00	-	-
6	Alimentação	Marmitex	18,00	100	-	1.800,00	-	-
		Água	1,50	500	-	750,00	-	-
7	Banheiro Químico	Masculino, feminino e Deficiente	135,00	10	-	1.350,00	-	-
8	Palco	-	-	-	-	1.000,00	02	-
9	Som	Sonorização	1000,00	02	-	2.000,00	02	-
10	Andaime	100 mts	-	-	-	430,00	02	-
11	Gráfica	Cartazes	2,90	100	-	290,00	-	-
		Crachá	3,00	30	-	90,00	-	-
TOTAL GERAL: 25.000,00								

XII. DETALHAMENTO DE CUSTO MENSAL

Item	Descrição das ações	Despesas					
		Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
01	Produção Planejamento e organização técnica do evento nas fases de pré-produção, produção e prestação de contas final	-	400,00	400,00	400,00	-	-
02	Assistência nos processos de pré-produção, produção e prestação de contas final		300,00	300,00	300,00		
03	Taxa bancária	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
04	Contabilidade e prestação de contas	-	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
05	Produção de cartazes e materiais impressos para realização do evento	-	-	380,00	-	-	-
06	Alimentação	-	-	-	2.910,00	-	-
07	Banheiro Químico				1.350,00		
08	Palco				1.000,00		
09	Andaime				430,00		

10	som				2.000,0 0		
11	Tintas	13.420,0 0					

XIII. PLANILHA DE COTAÇÃO DAS DESPESAS (orçamentos prévios)

	Produto	Empresa	CNPJ	Telefone	Contato	Valor R\$
ITEM 1	Cartazes	MAIS impressão digital	09.474.951/0001-77	(12)3643 4801	Luciano	290,00
	Crachá	MAIS Impressao digital	09.474.951/0001-77	(12)3643 4801	Luciano	90,00
ITEM 2	Alimentação	Restaurante Minuano	07.223.184/0001-06	(12)3645- 4355	-	18,00 (unidade)
ITEM 3	Tintas	RAYTON Pintura e construção	20.356.545/0003-04	(12)36429211	-	16,20 (unidade)
ITEM 4	Banheiro Químico	Contban	11.607.383/0001-87	(12)36452015	-	135 (unidade)
ITEM 5	Palco	-	-	-	-	1000,00
ITEM 6	Andaime	Casa do Construtor	96.185.681/0001-89	(12) 3522- 4737	-	416,00
ITEM 7	Sonorização	Escala Produções Musicais	22.692.657/0001-08	(12)98845123 1	Harold	2000,00

XV. CURRÍCULOS DOS PRINCIPAIS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA EXECUÇÃO DO PROJETO

Apresentação de currículos de, **no mínimo**, 2/3 dos profissionais envolvidos na execução do projeto (ator, músico, bailarino, diretor, dramaturgo, entre outros), dando ênfase nas atividades/projetos culturais realizados por cada um nos últimos anos.

JORGE FERNANDO VOIOLA (PRODUÇÃO/ARTISTA)

Desenvolve trabalhos com arte urbana desde 2000.

Idealizador dos Festivais de Graffiti na cidade de Pindamonhangaba:

- 1º Festival de Graffiti Os caipiras, no viaduto João Koslowski (2016)
- 2º Festival de Graffiti Os caipiras, no viaduto do distrito de Moreira César (2017)
- 3º Festival de Graffiti Os caipiras, que aconteceu no Parque da Cidade (2018)

Algumas instalações artísticas realizadas em eventos:

- 2018- Live Paint no Luau na Floresta - Caçapava SP
- 2018 - Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Parque da Cidade
- 2018- Festival TBC - Guarulhos SP
- 2018- Live Paint com chorinho - Museu Conselheiro Rodrigues Alves - Guaratinguetá- SP
- 2017 - Quebrada Colors - Pinda - SP no bairro Castolira
- 2017- Graffiti na Montanha - Santo Antônio do Pinhal - SP
- 2017- 1 feira Cultural Raís - CEU das Artes - Pinda- SP
- 2017 - Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Viaduto de Moreira César
- 2017- Pedra Taiada - Revitalização da pista de skate Municipal - Caçapava - SP
- 2016- Arte no Muro - Ateliê Campos do Jordão
- 2016- Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Viaduto Central
- 2016 -Live Paint no Sexta Cultural - Pinda- SP
- 2016 - Live Paint- A convite da Color Gin, na Center Tintas - Pinda - SP

ALANA MARCONDES – (PRODUÇÃO/ARTISTA)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Licenciatura em Artes Cênicas – Faculdade Santa Cecília – FASC (Cursando o 6º período)

Licenciatura em Pedagogia – Faculdade Santa Cecília – FASC (cursando o 2º período)

Desenvolve trabalhos com arte urbana desde 2013.

Integrante do coletivo Mandacaru Crew, primeiro coletivo de mulheres graffiteiras do Vale do Paraíba.

Pro autora do projeto arte urbana nas escolas, em Junho de 2018, por meio do Graffiti revitalizamos o ambiente escolar da E.E. Prof. Mário Bulcão Giudice, proporcionando aos alunos oficina de Stencil, onde eles puderam participar da revitalização e preservação da escola.

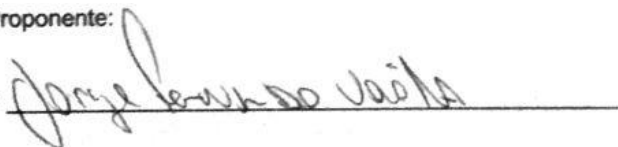
Em 2017, revitalizamos do ambiente escolar na E.E.Valmar Lourenço Santiago em SJC, no primeiro encontro feminino de Graffiti de São José dos Campos – SP.

Algumas instalações artísticas realizadas em eventos:

- 2018- Live Paint no Luau na Floresta - Caçapava SP
- 2018 - Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Pq da Cidade
- 2018- Festival TBC - Guarulhos SP
- 2018- Live Paint com chorinho - Museu Conselheiro Rodrigues Alves - Guaratinguetá- SP
- 2017 - Quebrada Colors - Pinda - SP no bairro castolira
- 2017- Live Paint no festival de food truck no Pátio das Flores - Pinda - SP
- 2017- Graffiti na montanha - Santo Antônio do Pinhal - SP
- 2017- 1 feira Cultural Raís - CEU das Artes - Pinda- SP
- 2017 - Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Viaduto de Moreira César
- 2017- Pedra Taiada - Revitalização da pista de skate Municipal - Caçapava - SP
- 2016- Arte no Muro - Atelie Campos do Jordão
- 2016- Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Viaduto Central
- 2016 -Live Paint no Sexta Cultural - Pinda- SP
- 2016 - Live Paint- A convite da Color Gin, na Center Tintas - Pinda - SP

Nome do Proponente:

Assinatura:



Pindamonhangaba, 10 de outubro de 2018.