ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E PROJETO LINGUAGENS ARTÍSTICAS

I. Ser for Pessoa Jurídica preencha o primeiro quadro, se for Pessoa Física preencha o segundo quadro:

Pessoa Jurídica: ALANA MARCONDES PALOMAS 37737213821							
CNPJ: 28.938.862/0001-89			Área de At	uação: Er	nsino de arte e cultura		
Telefone fixo:			Telefone celular: 12-99145-3786				
E-mail: alanamarcondes@hotm	ail.com		ı				
Endereço: Rua Doutor Benedito	Homem de	Mello	Neto		Nº: 100		
Bairro: Santana	Cidade: Pir	ndamo	nhangaba		CEP: 12403-560		
Responsável: Alana Marcondes	Palomas			CPF: 37	7.372.138-21		
Data de Nascimento: 04/01/199	0			Cargo: I	Produtora		
Endereço: Rua Doutor Benedito	Homem de	Mello	Neto	Telefone	e: 12-99145-3786		
Bairro: Santana	Cidade: Pir	ndamo	nhangaba	1	CEP: 12403-560		
Assinatura:	I		Data: 30 de	e agosto (de 2019		
* Leur							
Pessoa Física:							
E-mail:							
Data de Nascimento:		Cargo	jo:				
CPF:		Área	de Atuação:				
Telefone fixo:		Telefo	one celular:				
Endereço:					Nº:		
Bairro:	Cidade:			CEP:	,		
Assinatura:		Data:					
II. IDENTIFICAÇÃO DO PROJE		ГО)					
Nome do Projeto: ARTE URBA							
Área: Artes Visuais/Cultura Ur	bana						

Produto: Mural de Graffiti

III. OBJETIVOS

O projeto "Arte Urbana Viva" tem como principal objetivo revitalizar espaços públicos degradados, por meio da arte, além de levar a população a uma reflexão sobre as diversas vertentes artísticas e sociais e o impacto que a cultura de rua tem sobre a comunidade. Com o intuito de difundir a arte urbana utilizaremos as diversas técnicas de Graffiti para transformar as ruas de nossa cidade em galerias de arte a céu aberto.

O Graffiti que originalmente surgiu nas ruas de Nova lorque nos Estados Unidos na década de 70, se caracteriza como atual expoente artístico, com suas diversas formas e técnicas. Ultrapassando as paredes de museus e galerias, esta arte contemporânea chega ao público de forma direta, sendo possível explorar o Graffiti em sua plenitude, por meio da interlocução, aproximando o ambiente urbano da população em geral.

O projeto "Arte Urbana Viva" será desenvolvido em locais de circulação pública em dois bairros localizados na periferia da cidade (evento principal bairro Araretama e contrapartida bairro Feital). O projeto tem como objetivo apresentar ao público as diversas técnicas utilizadas pelos artistas, além da promoção do Graffiti em nosso município.

Para a realização deste projeto, serão convidados 30 artistas com vasta experiência no Graffiti e será realizada uma seleção com 30 vagas para os demais artistas interessados em participar. Esta seleção será por meio de inscrição e envio de portfólio, tendo a participação de uma comissão de jurados para avaliar e escolher as obras que serão grafitadas.

O projeto prevê a revitalização de áreas periféricas do município levando aos moradores da periferia o contato direto com a arte de urbana através do Graffiti e demais elementos da cultura HIP HOP e consequentemente a conscientização do público quanto a problemas sociais vividos em seu meio .

Por meio deste projeto, buscamos promover o Graffiti e valorizá-lo como arte, enfatizando a qualidade artística e o seu papel importante no contexto urbano contemporâneo.

IV. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O Graffiti como arte contemporânea possui características essencialmente urbanas. Buscando interferir na paisagem da cidade, possibilita a transmissão de diferentes ideias, sendo considerado uma rica expressão artística.

O pensamento de que paredes e muros grafitados podem transmitir de forma direta, ideias e pensamentos, nos faz cada vez mais acreditar nesse tipo de arte. O Graffiti é um estilo artístico presente no ambiente urbano das principais cidades do mundo, crescente nas últimas décadas, pode ser considerado uma cultura popular que possui forte protesto social, além de representar o estilo de vida de seus artistas.

O município de Pindamonhangaba atualmente conta com diversas intervenções artísticas urbanas apoiadas pelos representantes culturais. Com o apoio da Prefeitura, por meio do Departamento de Cultura e da Coordenadoria de Eventos foram realizados: 1º Festival de Graffiti Os caipiras, no viaduto João Koslowski (2016),

2º Festival de Graffiti Os caipiras, no viaduto do distrito de Moreira César (2017) e o 3º Festival de Graffiti Os caipiras, que aconteceu no Parque da Cidade (2018) e que contou ainda apresentações da equipe de BMX, welling best trick, exposição de carros tunados, batalhas de MC's, show de rap e trilha monitorada para crianças. O 3º Festival de Graffiti contou com ampla divulgação da mídia regional, valorizando ainda mais este evento, no ano de 2019 foi realizada a intervenção artística "Museu de Arte Urbana Caipira" que contou com dois eventos do gênero, 17 de março — Bairro Araretama e 23 e 24 de junho de 2019 no viaduto João Koslowski no centro da cidade transformando este em uma instalação permanente de arte urbana (conforme fotos em anexo) a ideia de construir corredores de graffiti pelos bairros tende a trabalhar com a identidade do local transformando-os em pontos turísticos da comunidade.

A criação de eventos que valorizam a cultura urbana, transmite a ideia de que a população tenha contato com a cultura de rua, de modo geral, já que o Graffiti está presente no cotidiano da cidade, mas muitas vezes passa despercebido e acaba sofrendo preconceito.

Nesse contexto, o projeto busca ampliar ainda mais a cultura urbana com o apoio do município.

V. ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

- 1. Pré-Produção Mês 01, 02 e 03: Solicitação da autorização de uso do espaço para o evento (autorização dos moradores); Visitas técnicas; Seleção dos portfólios e divulgação do resultado; Contratação de serviços especializados e de apoio; Compra de materiais para a execução do evento; Desenvolvimento e Confecção do material gráfico para divulgação; Desenvolvimento de estratégias de divulgação do evento online.
- 2. Produção e Divulgação Mês 03: Contratação dos serviços locais e de apoio para os artistas; Divulgação nas mídias espontâneas e articulação online nos dias da realização do evento.
- 3. Pós-Produção Mês 04: Seleção da escola a serem beneficiada com a contrapartida do projeto.

Mês 05: Finalização dos pagamentos e Realização das atividades de contrapartida.

Mês 06: Fechamento da Prestação de Contas e Elaboração do relatório final de atividades.

VI. EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO

N	Nome	RG	Função exercida no projeto
o			
0	Alana Marcondes Palomas	46.959.241-2	Produtora e Artista (Graffiti)
1			
0	Jorge Fernando Voiola	43.054.743-2	Co - Produtor e Artista (Graffiti)
2			

VII. CONTRAPARTIDA

ATIVIDADES	QUANDO	ONDE	PÚBLICO ALVO		
1- Realização de 01 Festival de Graffiti	Mês 03	Bairro localizado na periferia do município	Público Jovem		
2- Realização de oficina de Graffiti escola José Aylton Falcão	Mês 05	Escola estadual no bairro Araretama	Crianças e adolescentes de 13 a 17 anos		

Os bairros que serão beneficiados com o festival de Graffiti e com a Oficina de Graffiti (contrapartida) do projeto, foram escolhidos por serem bairros distantes e que de certa forma carecem de cultura devido ao grande número de jovens em situação de vulnerabilidade. A comprovação do público atendido com as contrapartidas será fornecido pelo responsável administrativo de escola e por fotos comprovando a execução do desenvolvimento do festival.

VIII. ETAPAS DE REALIZAÇÃO (obrigatório) TIRAGEM DO PRODUTO CULTURAL E PLANO DE DISTRIBUIÇÃO:

- Shows, palestras, workshops, apresentações teatrais:

01 Intervenção artística festival de Graffiti em bairro periférico a se definir mediante autorização dos proprietários dos muros e paredes

ESPECIFICAÇÕES:

O evento terá a duração de 1 (um) dia e além das atividades de Graffiti, contará com a participação de grupos de rap e música alternativa da região.

PERÍODO PREVISTO PARA A EXECUÇÃO DE TODAS AS ETAPAS DO PROJETO.

- Quantidade total de meses: 06 meses

PÚBLICO ALVO E A ESTIMATIVA DE PÚBLICO: Público Jovem 400 pessoas.

IX - QUADRO GERAL DAS ATIVIDADES DO PROJETO (apresentações previstas, lançamentos, oficinas, workshops, exibições, cursos etc.)

	ATIVIDADES	QUANTIDADE	QUANDO	ONDE	PÚBLICO ALVO
1	Graffiti	01	Mês 06	Bairro Feital	Público Jovem e
					população em geral
	Festival de	01	Mês 03	Muros	Público Jovem
	Graffiti e Batalha		(MARÇO)	previamente	
	de MC's			autorizados,	
				bairro	
				Araretama	

Obs.: Este quadro serve para auxiliar no entendimento de seu projeto e é o documento válido sobre as atividades que o proponente definiu para alcançar o objetivo

X. CRONOGRAMA do PROJETO

Ite m	Descrição das ações	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
1	Solicitação de autorizações técnicas para a realização do evento; Visitas técnicas; Contratação de serviços especializados e de apoio; Compra de materiais para a execução do evento; Desenvolvimento de estratégias de divulgação do evento online.	X	X	X			

2	Seleção dos portfólios e divulgação do resultado dos artistas selecionados;		Х	Х		
	Desenvolvimento e Confecção do material gráfico para divulgação;		Х			
3	Contratação dos serviços locais e de apoio para os artistas; Divulgação nas mídias espontâneas e articulação online nos dias da realização do evento.			Х		
4	Realização do evento				X	
5	Realização de atividade de contrapartida Festival de Graffiti	X				
6	Prestação de contas e elaboração do relatório final de atividades					Х

XI. DETALHAMENTO DE CUSTOS

		DESPESA	S	PROFISSIO	NAIS		DURA	ĄÇÃO
M M	ATIVIDAD E	DESCRIÇÃO	VALO R UNIT.	QUANTIDAD E	VALO R UNIT.	VALOR TOTAL	Nº DIA S	MÊ S
	Produção	Responsável pela organização, planejamento e estrutura técnica do evento	1.500,00	01	1.500,00	1.500,00	184	06
1	Produção	Auxilia a produção em todos os assuntos técnicos e administrativos, relacionados ao bom desenvolvimento e planejamento do evento	1500,00	01	1500,00	1500,00	184	06
2	Taxa Bancária	Manutenção da conta bancária	45,00	06	-	270,00	-	06

	Contador	Contabilidade e	300,00	01	300,00	1.500,00	153	05
3		prestação de						
		contas						
_	Graffiti	Spray	19,00	450	_	8.460,40	_	-
4	O. ae.	Sp. a y		.00		31.00,10		
5		Látex	200,60	8	-	1604,80	-	-
6	Alimentação	Marmitex	20,00	80	-	1600,00	-	-
6		Água	1,50	300	-	450,00	-	-
	Banheiro	Masculino,	135,00	04	-	540,00	-	-
7	Químico	feminino e						
		Deficiente						
8	Som	Sonorização	1000,00	02	-	2.000,00	02	-
	Brinquedo	Pula pula ,	-	-	-	194,80	01	-
09	inflavel	tobogam						
	Gráfica	Cartazes	2,90	100	-	290,00	-	-
10		Crachá	3,00	30	-	90,00	-	-
		TC	TAL GER	AL: 20.000,00	ı	I	I	

XII. DETALHAMENTO DE CUSTO MENSAL

Ite	Descrição	Despesas							
m	das ações	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06		
01	Produção Planejamento e	-	500,00	500,00	500,00	-	-		
	organização								
	técnica do evento nas								
	fases de pré-								
	produção, produção e								
	prestação de contas final								
02	Assistência nos processos de		500,00	500,00	500,00				
	pré-produção, produção e								

	prestação de						
	contas final						
03	Taxa bancária	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
03	Taxa bancana	45,00	43,00	45,00	45,00	43,00	45,00
04	Contabilidade e	-	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
	prestação de						
	contas						
05	Produção de	-	-	380,00	-	-	-
	cartazes e						
	materiais						
	impressos para						
	realização do						
	evento						
06	Alimentação	-	-	-	2050,00	-	-
07	Banheiro				540,00		
	Químico						
08	som				2.000,0		
					0		
09	Brinquedo				194,80		
	inflavel				·		
10	Tintas	10065,20					

XIII. PLANILHA DE COTAÇÃO DAS DESPESAS (orçamentos prévios)

	Produto	Empresa	CNPJ	Telefone	Contato	Valor R\$
ITEM	Cartazes	MAIS	09.474.951/0001-77		Luciano	290,00
1		impressão		(12)3643 4801		
		digital				
		MAIS	09.474.951/0001-77	(12)3643 4801	Luciano	90,00
	Crachá	Impressao				
		digital				
ITEM	Alimentação	Restaurante	07.223.184/0001-06	(12)3645-	-	20,00
2		Minuano		4355		(unidade)
ITEM	Tintas	RAYTON	20.356.545/0003-04	(12)36429211	-	19,00
3		Pintura e				(unidade)
		construção				
ITEM	Banheiro	Contban	11.607.383/0001-87	(12)36452015	-	135
4	Químico					(unidade)

ITEM	Sonorização	Escala	22.692.657/0001-08	(12)98845123	Harold	2000,00
5		Produções		1		
		Musicais				
Item	Brinquedo	E J alegria da		36481004		194,80
6	inflavel	festa				

XV. CURRÍCULOS DOS PRINCIPAIS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA EXECUÇÃO DO PROJETO

.

JORGE FERNANDO VOIOLA (PRODUÇÃO/ARTISTA)

Desenvolve trabalhos com arte urbana desde 2000.

Idealizador dos Festivais de Graffiti na cidade de Pindamonhangaba:

1º Festival de Graffiti Os caipiras, no viaduto João Koslowski (2016)

2º Festival de Graffiti Os caipiras, no viaduto do distrito de Moreira César (2017)

3º Festival de Graffiti Os caipiras, que aconteceu no Parque da Cidade (2018) Idealizador do projeto "Museu de Arte Urbana Caipira" realizado no ano de 2019

Algumas instalações artísticas realizadas em eventos:

2019 Arte e cultura na quebrada – são paulo

2019 PIMP my cooperativa

2018- Live Paint no Luau na Floresta - Caçapava SP

2018 - Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Parque da Cidade

2018- Festival TBC - Guarulhos SP

2018- Live Paint com chorinho - Museu Conselheiro Rodrigues Alves -

Guaratinguetá-SP

2017 - Quebrada Colors - Pinda - SP no bairro Castolira

2017- Graffiti na Montanha - Santo Antônio do Pinhal - SP

2017- 1 feira Cultural Raís - CEU das Artes - Pinda- SP

2017 - Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Viaduto de Moreira César

2017- Pedra Taiada - Revitalização da pista de skate Municipal - Caçapava - SP

2016- Arte no Muro - Atelie Campos do Jordão

2016- Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Viaduto Central

2016 -Live Paint no Sexta Cultural - Pinda- SP

2016 - Live Paint- A convite da Color Gin, na Center Tintas - Pinda - SP

ALANA MARCONDES – (PRODUÇÃO/ARTISTA)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Licenciatura em Artes Cênicas – Faculdade Santa Cecília – FASC (Cursando o 6º período)

Licenciatura em Pedagogia – Faculdade Santa Cecília – FASC (cursando o 2º período)

Desenvolve trabalhos com arte urbana desde 2013.

Integrante do coletivo Mandacaru Crew, primeiro coletivo de mulheres graffiteiras do Vale do Paraíba.

Pro autora do projeto arte urbana nas escolas, em Junho de 2018, por meio do Graffiti revitalizamos o ambiente escolar da E.E. Prof. Mário Bulcão Giudice, proporcionando aos alunos oficina de Stencil, onde eles puderam participar da revitalização e preservação da escola.

Em 2017, revitalizamos do ambiente escolar na E.E.Valmar Lourenço Santiago em SJC, no primeiro encontro feminino de Graffiti de São José dos Campos – SP.

Algumas instalações artísticas realizadas em eventos:

2019 - Co-Autora do projeto "Museu de Arte Urbana Caipira"

2019 - PIMP my cooperativa

2019 – Arte e cultura na quebrada – São paulo

2018- Live Paint no Luau na Floresta - Caçapava SP

2018 - Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Pq da Cidade

2018- Festival TBC - Guarulhos SP

2018- Live Paint com chorinho - Museu Conselheiro Rodrigues Alves -

Guaratinguetá-SP

2017 - Quebrada Colors - Pinda - SP no bairro castolira

2017- Live Paint no festival de food truck no Pátio das Flores - Pinda - SP

2017- Graffiti na montanha - Santo Antônio do Pinhal - SP

2017- 1 feira Cultural Raís - CEU das Artes - Pinda- SP

2017 - Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Viaduto de Moreira César

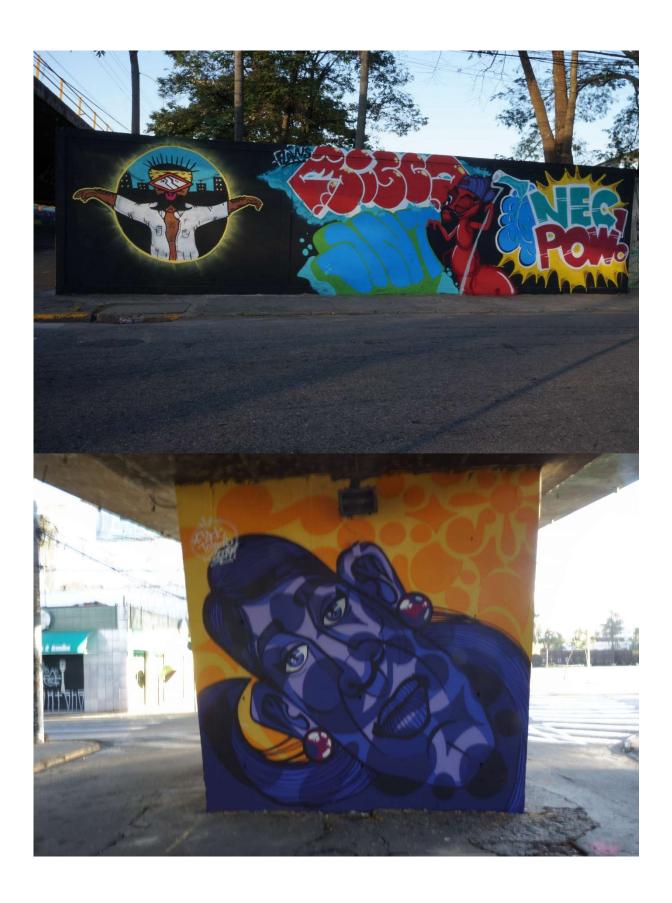
2017- Pedra Taiada - Revitalização da pista de skate Municipal - Caçapava - SP

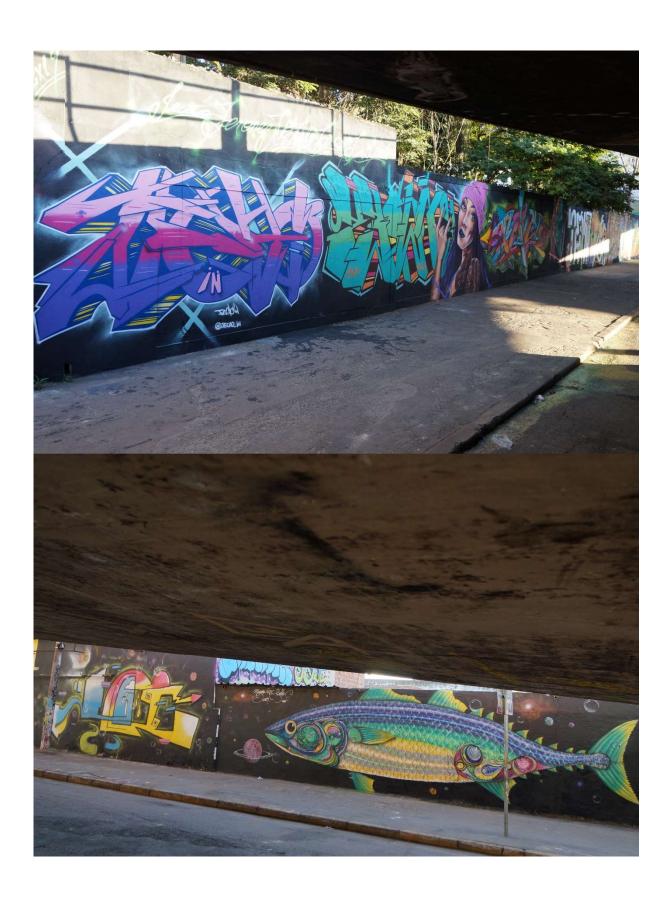
2016- Arte no Muro - Atelie Campos do Jordão

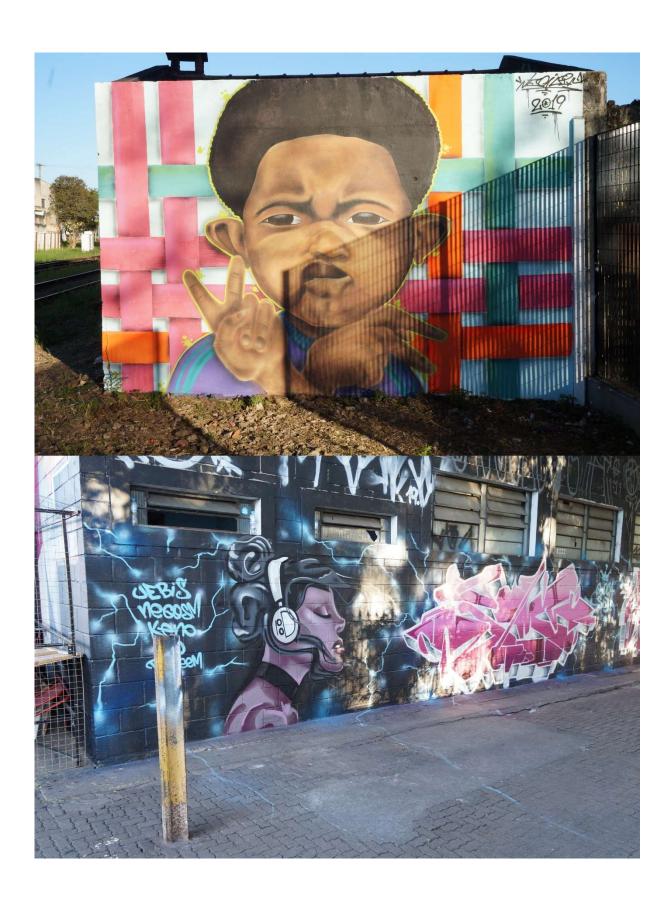
2016- Festival de Graffiti de Pindamonhangaba - Viaduto Central

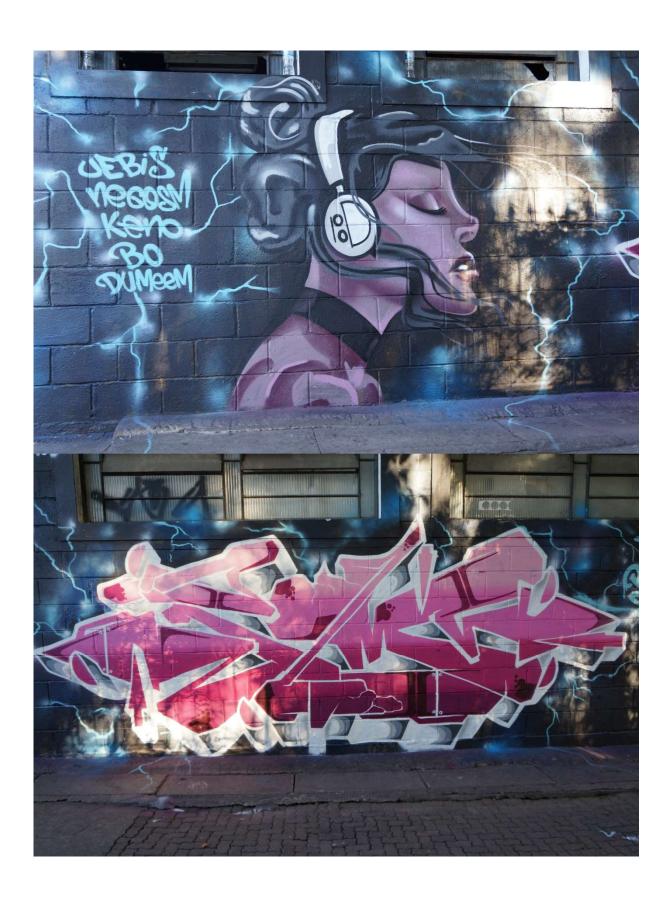
2016 -Live Paint no Sexta Cultural - Pinda- SP

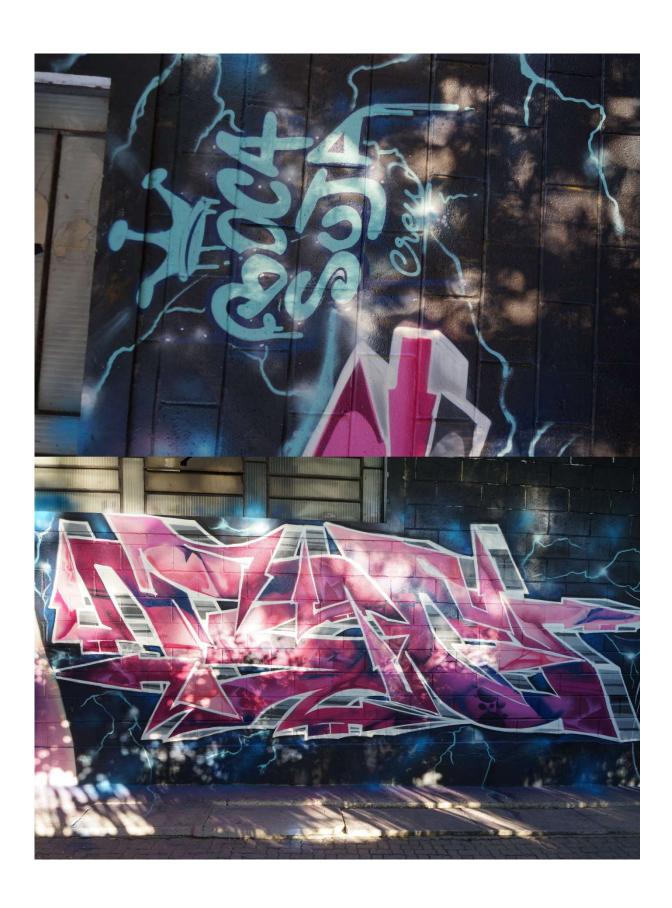
2016 - Live Paint- A convite da Color Gin, na Center Tintas - Pinda - SP

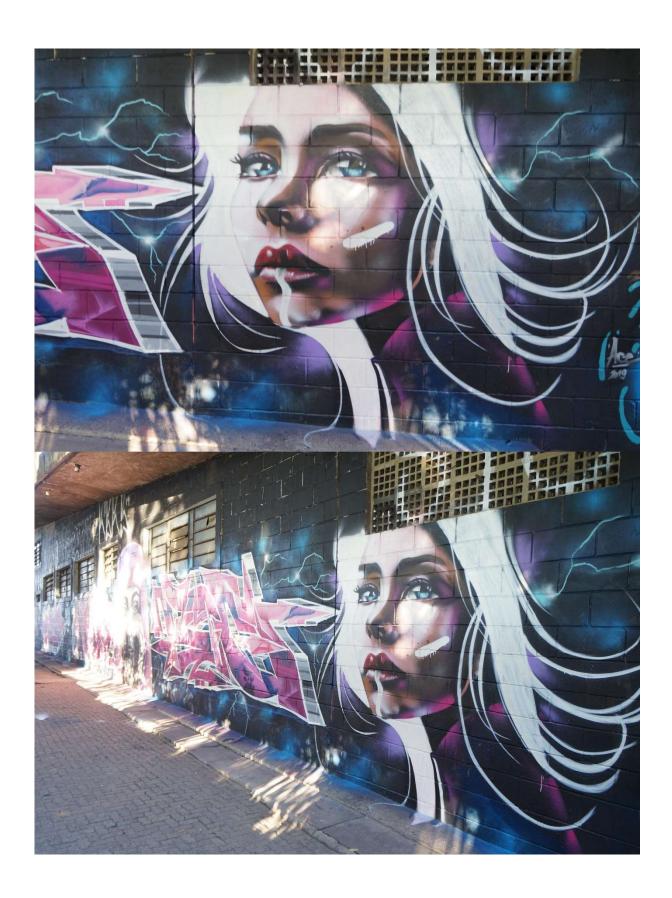


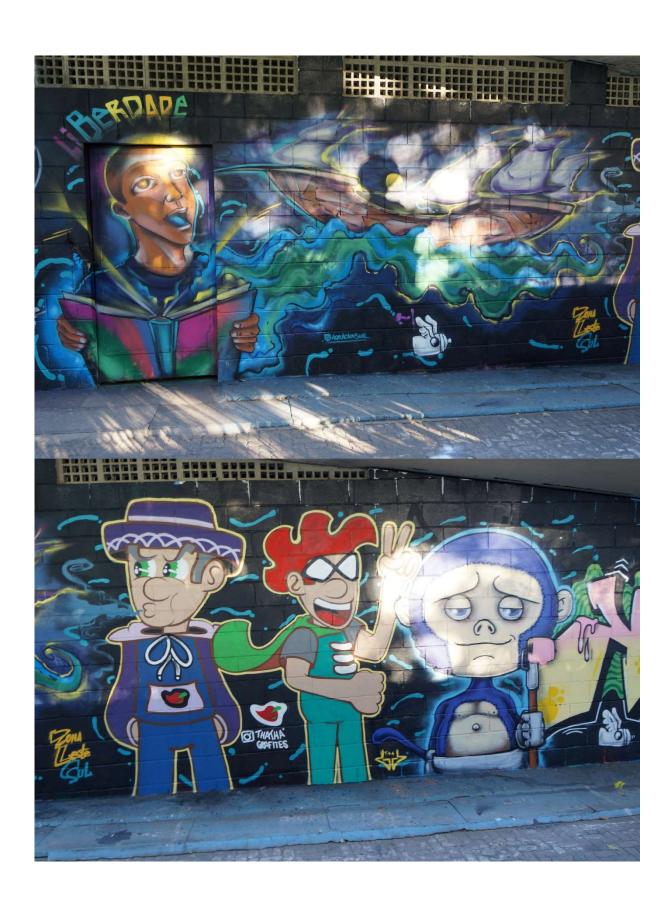


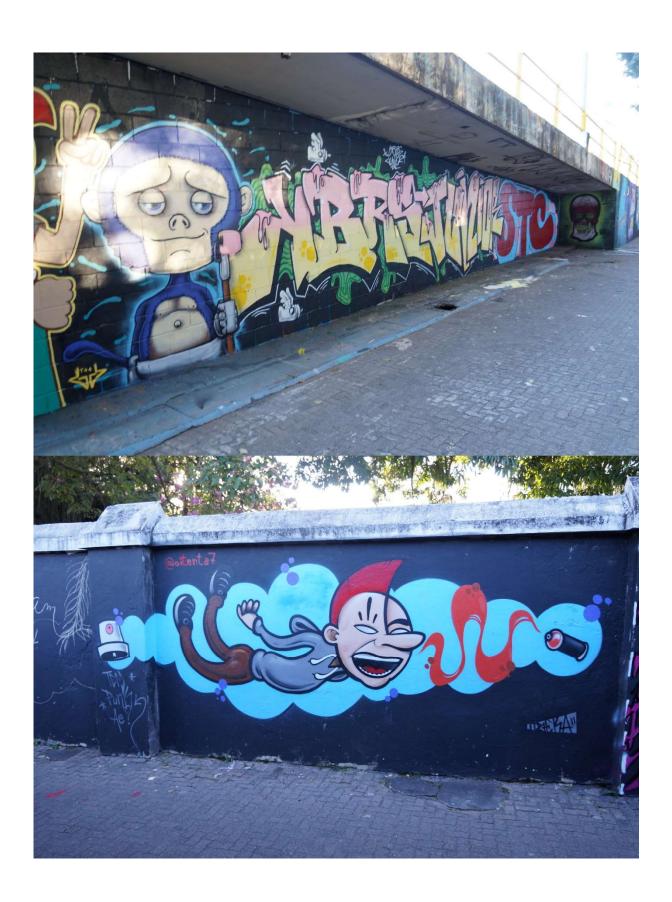


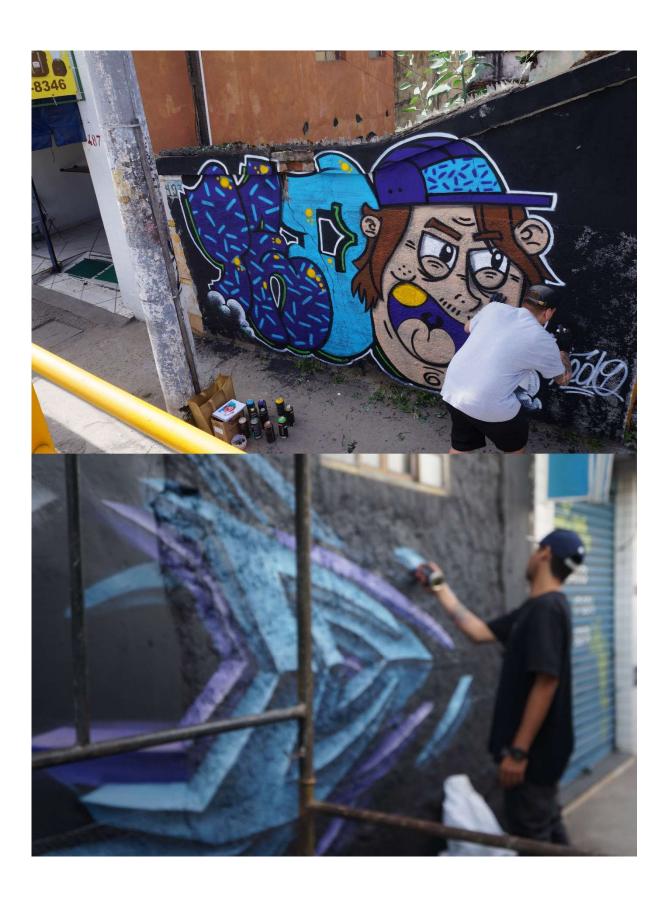


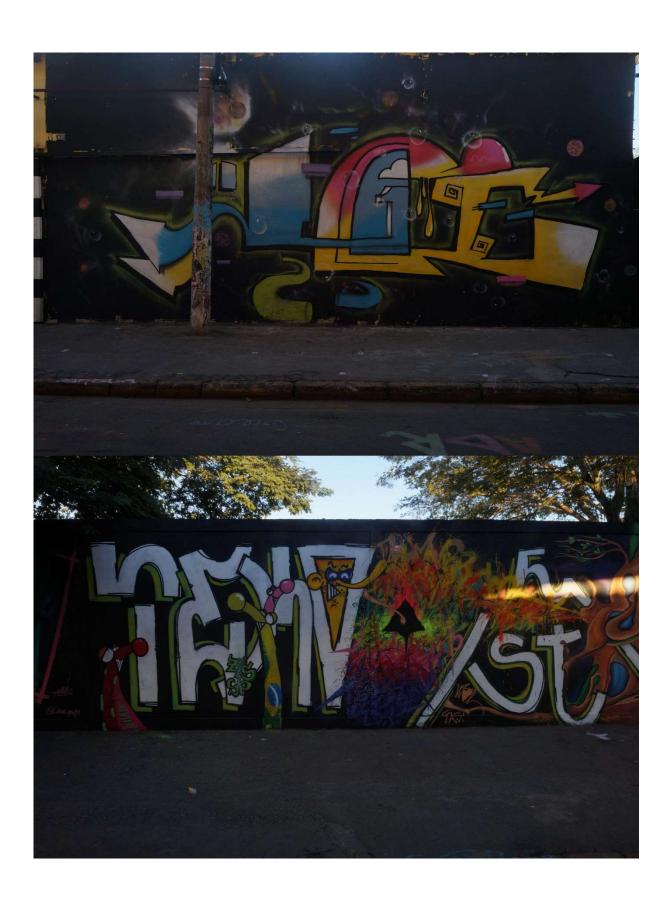














Nome do Proponente: Alana Marcondes Palomas

Assinatura:

Pindamonhangaba, 30 de agosto de 2019.